A title should be the fewest possible words that accurately describe the content of the paper (Cambria, left, bold, 14pt)

First Author a,1,\*, Second Author b,2, Third Author c,3 (10 pt)

**\*a** First affiliation, Country (9 pt);

**b** Second affiliation, Country (9 pt);

**c** Third affiliation, Country (9 pt).

1 Email first author; 2 Email second author; 3 Email third author

\*Correspondent Author

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| katakunci | ABSTRAK |  |
| KEYWORDS | Tulis dalam bahasa Indonesia (Cambria 10 pt). Spasi 1. Abstrak ditulis dalam dua bahasa yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, diketik dalam 1 paragraf 1 spasi sejumlah 150-250 kata, berisi pokok-pokok penelitian, seperti tujuan, metode dan hasil penelitian. Kata kunci merupakan substansi dari penelitian yang dilakukan dan tersebut dalam judul. Format penulisan abstrak dan kata kunci, serta tubuh artikel seluruhnya harus mengikuti cetakan ini. (10 pt). ***A title should be the fewest possible words that accurately describe the content of the paper (Cambria, left, italic, 14pt)***Type your abstract here (10 pt). spasi 1Abstracts are written in two languages, namely Indonesian and English, typed in 1 paragraph 1 space of 150-250 words, containing research points, such as objectives, methods and research results. Keywords are the substance of the research conducted and they are in the title. The format for writing abstracts and keywords, as well as the body of the article, must all follow this template.https://licensebuttons.net/l/by-sa/3.0/88x31.pngThis is an open-access article under the [CC–BY-SA](http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.   |  |
|

Pendahuluan

Pendahuluan, tanpa subbab, berisi latar belakang atau sasaran penelitian yang ingin dicapai, masalah, tujuan, kajian pustaka, teori. Pendahuluan tanpa judul subbab(Yaputra et al., 2023). (Menggunakan cambria 11, spasi 1,5).

Metode

Metode ditulis tanpa subbab hanya terdiri dari satu paragraf yang memuat secara ringkas tentang: jenis penelitian, jenis data, tatacara mengumpulkan data, bagaimana teknik mengolah data, termasuk bagaimana simpulan ditarik. Jika tulisan berupa kajian pustaka atau berupa gagasan metode penelitian tidak perlu dituliskan. (Menggunakan cambria 11, spasi 1,5).

Hasil dan Pembahasan

1. Heading-2 (Cambria, 12)

Hasil dan Pembahasan dapat disajikan dalam subbab. Membahas secara jelas pokok bahasan sesuai dengan masalah, tujuan penelitian, dan teori yang digunakan.

1. Heading 3

Perujukan atau pengutipan disusun dengan urutan penulis dan tahun terbit (Putri & Sugiarto, 2023). Artikel ditulis dalam bahasa Indonesia atau bahasa Inggris, spasi 1,5 pada kertas berukuran A4 dengan ruang sisi 3 cm dari tepi kiri, 2,5 cm dari tepi kanan, atas, dan bawah.

1. Heading 4.
2. Heading 5.
3. Heading 5.
4. Heading 6.
5. Heading-2

Panjang naskah 10—15 halaman termasuk daftar pustaka, foto, dan table (Giannakas et al., 2019). Gambar, foto, dan tabel diberi judul, nomor, dan keterangan lengkap serta dikutip dalam teks. (Menggunakan Cambria Headings 11).

**Gambar 1.** Judul gambar harus ditempatkan di bawah gambar

Instrumen pendukung seperti tabel hanya menggunakan garis horizontal, contoh.

**Table 1.** Judul harus ditempatkan di atas table

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Title 1 | Title 2 | Title 3 |
| entry 1 | Data | data |
| entry 2 | Data | data |

Penulis harus mendiskusikan hasil dan bagaimana hasil tersebut dapat diinterpretasikan dari penelitian sebelumnya dan hipotesis kerja. Temuan dan implikasinya harus didiskusikan dalam konteks seluas mungkin (Amran & Yaputra, 2023). Arah penelitian di masa depan juga dapat disorot.

Simpulan

Susunlah simpulan dengan kalimat ringkas sebagai jawaban dari pertanyaan penelitian atau sebagai pembuktian dari hipotesis penelitian. Simpulan idealnya tergambar hubungan antara pertanyaan penelitian, tujuan, hasil dan pembahasan.

Daftar Pustaka

Minimal 15 sumber acuan, 80% acuan jurnal dan 20% acuan buku. Daftar pustaka disusun menggunakan sistem ***Americn Psychological Association edition 7***. Contoh penulisan daftar pustaka dapat terlihat dibawah ini.

Amran, E., & Yaputra, H. (2023). Student Entrepreneur: Antecedents and Consequences of Intrinsic Motivation. *Journal of Indonesia Marketing Association*, *2*(1), 811–817. https://doi.org/10.2991/978-2-494069-49-7\_137

Giannakas, F., Papasalouros, A., Kambourakis, G., & Gritzalis, S. (2019). A comprehensive cybersecurity learning platform for elementary education. *Information Security Journal: A Global Perspective*, *28*(3), 81–106. https://doi.org/10.1080/19393555.2019.1657527

Putri, H. A., & Sugiarto, C. (2023). The Effect of Celebrity-Program Congruence and Celebrity Credibility on Intention to Watch Sports Video on YouTube. *Journal of Indonesia Marketing Association*, *2*(1), 25–40.

Yaputra, H., Risqiani, R., Lukito, N., & Prabowo Sukarno, K. (2023). Pengaruh Green Marketing, Sustainable Advertising, Eco Packaging/Labeling Terhadap Green Purchasing Behavior (Studi Pada Kendaraan Listrik). *Journal of Indonesia Marketing Association*, *2*(1), 71–90. https://journal-ima.org